**МППиУ Практическое занятие №3**

**ТОРГОВАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ**

Содержание задания:

Каждой команде нужно сделать в аудитории презентацию одного из товаров/услуг компании и инструментов продвижения компании/товара/услуги, затрагивая следующие основные моменты (добавление своих пунктов приветствуется):

1. Наименование товара/услуги, описать данный товар/услугу.
2. Какие проблемы потребителя этот продукт решает, какую пользу приносит.
3. Его основные и важные для потребителя характеристики, описать какую получает выгоду потребитель.
4. Провести и оформить SWOT-анализ для описанного выше товара/услуги. Сделать выводы.
5. Сделать обзор инструментов продвижения, которые использует компания.
6. Сделать обзор и анализ офлайн рекламы (эффективность такой рекламы для анализируемой компании, по вашему мнению; визуальное восприятие; место размещение; охват аудитории; оценить на какую целевую аудиторию направлена реклама; другие характеристики рекламы, которые важны для анализа).

Презентация имеет целью **убедить аудиторию купить данный товар**.

Приветствуются иллюстрации, **макеты и демонстрации**!!!

**Товар или услуга должны быть ориентированы на В2В-рынок, т.е. на потребителей – юридических лиц!!!**